



Odeón o de la contingencia: convocatoria para arquitectos y no arquitectos

Para nuestro cuarto ciclo de exposiciones hemos invitado como curadores a Alejandro Martín Maldonado y Estudio Altiplano, quienes han decidido desarrollar un concurso de arquitectura que se pregunta por las condiciones espaciales de Odeón y su historia, presente y futuro. Este concurso busca propuestas que piensen la condición actual del edificio en términos programáticos, patrimoniales, urbanos y económicos; y promueve la capacidad utópica de la arquitectura para problematizar las condiciones actuales del espacio de la ciudad, y la capacidad de proyectar otros futuros y formas.

A continuación encontrará el planteamiento del concurso y las bases de participación.

Cronograma:

Lanzamiento: noviembre 1

Inscripciones hasta: noviembre 15

Recepción de preguntas hasta: noviembre 15

Recorrido y visita al Espacio Odeón: noviembre 9

Entrega de propuestas hasta: noviembre 20 23:59 (GMT-5)

Registro y preguntas: produccion@espacioodeon.com

Participación:

Individuos o colectivos de cualquier edad, nacionalidad o disciplina.

Anonimato:

Las propuestas deben ser anónimas y deben ser marcadas con el número de inscripción que le será enviado una vez esté inscrito.

Formato de presentación:

La propuesta se debe presentar en un archivo de medio pliego horizontal (70cm x 50cm). La técnica de representación es libre (dibujo, fotografía, autocad, illustrator, etc.) y los contenidos mínimos son: una planta, una sección, y una perspectiva. También se debe adjunta un texto explicativo de mínimo 250 palabras. El envío de propuestas debe ser digital en formato pdf al mail produccion@espacioodeon.com y nombradas de la siguiente forma: `concursoodeon_#deinscripción`

Jurados:

Juana Salcedo – Arquitecta, Coordinadora de proyectos en Geografía Urbana y profesora de cátedra Universidad de Los Andes

Marielsa Castro – Arquitecta, jefe de servicios al público y educativos de los Museos del Banco de La República

Nicolás Consuegra – Artista y co-fundador del estudio de diseño gráfico Tangrama.

Criterios de evaluación:

Las propuestas se evaluarán según su capacidad de abrir diálogos, formular preguntas y su consistencia en términos discursivos y formales.

Premios: No habrá un ranking de las propuestas, solo una selección de las cuales se construirá un detalle escala 1:1 dentro del edificio Odeón como parte de una exposición colectiva. Para esto las propuestas seleccionadas recibirán un presupuesto de producción, montaje y honorarios.

Link de descarga de planos: https://drive.google.com/drive/folders/1_bOWpk_qi8DrjEe1INE4pG6twRQL_5O4?usp=sharing

Odeón o de la contingencia

Cinema Odeón, El Búho, Teatro Popular de Bogotá, Corporación Festival de Teatro, Universidad de América, City TV, Centro Cultural Odeón y Espacio Odeón, han sido algunos ocupantes del edificio ubicado en la Cra. 5 #12C-73, de Bogotá.

Este edificio, construido como una sala de cine y adaptado para distintos usos, fue convertido en ruinas por el abandono. Hace unos años, con modificaciones mínimas y exhibiendo todos los vacíos, vestigios y fantasmas, se convierte en el Espacio Odeón, una fundación sin ánimo de lucro dedicada a desarrollar una programación de proyectos de creación y experimentación en arte contemporáneo.

La historia de Odeón ha girado alrededor de cuatro ejes fundamentales, cuatro condiciones que han determinado sus cambios espaciales y programáticos. Estos ejes son:

1. La cultura: actualmente el programa público de Odeón trabaja desde el arte contemporáneo, desarrollando, exposiciones, charlas, laboratorios, talleres, acciones y proyecciones en espacio público, entre otros formatos culturales; ¿Qué otras actividades pueden ocurrir?

2. El patrimonio: gran parte del complejo de Odeón está catalogado como un bien de interés cultural; sin embargo, el edificio se ha transformado, ampliado y desarticulado en múltiples ocasiones, conservando vestigios, ruinas y marcas de todas sus etapas. ¿Cuál es la importancia de preservar un edificio patrimonial? ¿Qué es lo que se conserva en Odeón? ¿Qué podría restaurarse? ¿Por qué dejarlo así? ¿Qué ventajas y desventajas tiene? ¿Cómo asumir, desde la arquitectura, el auditorio sin sillas?

3. Lo urbano: Bogotá ha logrado conservar y desarrollar la Avenida Jiménez como un gran eje que sigue el antiguo curso del río San Francisco, este eje conecta diversas dinámicas cívicas como la ascensión a Monserrate, la Plaza de los Periodistas, la Plazoleta del Rosario hasta rematar en la Plaza de San Victorino. ¿Cuál es el papel de Odeón dentro de este eje? ¿Cuál es el potencial cívico de Odeón?

4. Lo económico: los cambios de ocupante de Odeón han respondido en la mayoría de sus casos a razones económicas. Odeón no es ajeno a la realidad económica de la cultura, una realidad precaria. ¿Qué modelos económicos podrían hacer posible la ocupación y transformación de Odeón?

Este concurso invita a cualquier persona o colectivo—indiferente de su edad, disciplina, nacionalidad, género o inclinación política—a presentar propuestas arquitectónicas. Se buscan propuestas que piensen la condición actual del edificio en términos programáticos, patrimoniales, urbanos y económicos. Los invitamos a pensar otros futuros, otros cursos a tomar, propuestas que cuestionen radicalmente la condición espacial de Odeón, la contingencia del vacío y exploren la potencia de sus ruinas.

Tradicionalmente los concursos de arquitectura presentan un programa e invitan a desarrollar una propuesta para resolverlo, en arte, al contrario, se sugiere un espacio a intervenir de modo efímero. Proponemos un espacio intermedio, un espacio abierto a preguntas, una intervención que no esté al servicio de la propuesta artística, y condenada a lo efímero, una intervención que no esté al servicio del desarrollo inmobiliario, y condenada a un presupuesto y una rentabilidad, sino que busque imaginar, afectar y transformar el espacio y su entorno.

Esta propuesta “curatorial” toma inspiración en el proyecto de Nicolás Consuegra (NC) desarrollado en el espacio NC-arte: “El espacio del lugar. El lugar del espacio”. Con la inscripción de la sala vacía del Museo de la Universidad Nacional dentro de NC, Consuegra nos invitaba a pensar en las lógicas culturales y las tensiones entre

instituciones privadas y públicas, en la tendencia actual de las propuestas de sitio específico, en la escala y lugar de lo específico y en las estrategias que se han vuelto cliché como solución. Y, sobre todo, la sensación de que cada propuesta que viene lo que hace es subrayar el espacio dado y que el espacio siempre resulta ser el protagonista (y más cuando es ruina). Hoy nada es permanente, ni quiere soñar con serlo, ni siquiera espera durar.

Es por esto que queremos promover la capacidad utópica de la arquitectura, esa capacidad crítica de cuestionar radicalmente las condiciones actuales del espacio de la ciudad, y la capacidad compositiva de proyectar otros futuros, otras formas. ¿Cuáles son las preguntas que se deberían estar preguntando los arquitectos frente a las políticas del habitar, el patrimonio, la ciudad y la economía? ¿Puede Odeón canalizar estas preguntas y espacializarlas? ¿El proyecto arquitectónico ha de consistir en modificaciones espaciales específicas o puede señalar un curso del tiempo?

espacioodeón